

ENRIQUE DÍAZ-INFANTE CHAPA

Sistema Financiero Mexicano

El Centro de Estudios Espinosa Yglesias (CEEY) acaba de publicar el libro intitolado: *El Sistema Financiero Mexicano, diagnóstico y recomendaciones*. El mismo presenta un análisis actual del sector financiero y de los retos que enfrenta. Lo examina a través de sus funciones en materia de ahorro, financiamiento a los negocios, manejo del sistema de pagos y administración del riesgo de los hogares vía las afores y los seguros. También estudia los problemas que enfrenta el sector para fortalecer el financiamiento a los negocios a través del mercado de valores.

En cuanto al estado actual del sistema, el libro destaca que la banca -principal segmento del mismo- atraviesa por uno de los mejores momentos en su historia. Goza de solidez, crecimiento sano y redituable. Todo esto en un marco regulatorio razonable. No obstante esto, reconoce los considerables rezagos que el mismo presenta en sus niveles de penetración en la economía y de inclusión financiera, con el impacto que esto tiene en el desarrollo de los individuos y en el nacional. Asimismo, señala que hacia adelante el panorama luce complejo e incierto para la industria financiera.

Entre los retos por venir, el texto destaca el relativo al menor crecimiento económico del país, el cual se pre-

vé sea una constante hacia adelante. Esto por diversos factores tales como la amenaza proteccionista de Estados Unidos, el cambio en su política fiscal y la normalización de su política monetaria. También -continúa la obra- se prevé que los bajos precios del petróleo sigan presionando las finanzas públicas. Todo esto, sumado a las competidas elecciones de 2018 y el riesgo de que políticas populistas pudieran derivarse del mismo, hace ver en lo inmediato, riesgos inflacionarios, aumentos en tasas de interés, del tipo de cambio y deterioro de los balances financieros de los agentes económicos.

A estas cuestiones, señala en el libro, habría que añadir otros problemas estructurales de nuestra economía que también le afectan. Por una parte, los altos niveles de informalidad (57% de la población económicamente activa) seguirán diezmando la productividad y el crecimiento del país. Asimismo, el agotamiento de la reforma fiscal hace ver la necesidad de una nueva reforma hacendaria que sostenga las finanzas públicas en el tiempo. De lo contrario, el gobierno seguirá endeudándose y desplazando con esto el financiamiento a los particulares y afectando

así, el crecimiento del país.

Por lo que toca a la inclusión financiera, el libro llama a evitar las medidas que la inhiben y aquellas que la utilizan con fines político-electorales. Habla de impulsar dicha inclusión a través de fomentar más aún el Fintech (tecnologías de la información y comunicación utilizadas para crear y ofrecer servicios financieros). En cuanto a las medidas que la inhiben, recomienda revisar el marco normativo para prevención de lavado de dinero así como la normatividad que hace de los bancos agentes del fisco y que ahuyentan a los consumidores.

Por lo que toca al uso político electoral de la inclusión financiera, el libro sugiere reformular las funciones de BANSEFI a fin de que éstas sean similares a las de un banco central (cámara de compensación y prestamista de última instancia, entre otras). Esto -se señala- ayudaría al desarrollo de los intermediarios no bancarios que están en la inclusión financiera y tendría un efecto positivo en el fomento de la competencia en el sistema financiero. Para blindarlo a ese banco de desarrollo de los intereses políticos, el estudio aboga por darle cierta

autonomía a BANSEFI y un mandato claro. Lástima que esto ya no ocurrió antes de este proceso electoral.

En relación al Fintech, se destaca en el texto, que éste fenómeno es uno de los motores de cambio del sistema con gran potencial para avanzar la competencia. Se resalta su importancia en hacer más accesibles y asequibles los servicios financieros, especialmente en el crédito a los micronegocios. También se llama a fomentar la inclusión a través de facilitar alianzas estratégicas entre intermediarios y proveedores no financieros para así afrontar los necesarios gastos de inversión en tecnología y sistemas de investigación (por ejemplo análisis de big-data para resolver problemas de información).

En fin, que el libro da para que sigamos hablando del mismo en futuras entregas. El texto es de acceso libre al público y puede descargarse en www.ceey.org.mx (<https://goo.gl/a9WW4z>)

El autor es director del Programa del Sector Financiero y Seguridad Social del Centro de Estudios Espinosa Yglesias (CEEY)
Twitter: @ediazinfante
enrique.diazinfante@ceey.org.mx

Regresa a México superávit comercial

ERNESTO SARABIA

Luego de 36 meses con déficit en fila, en noviembre de 2017 la economía mexicana obtuvo un superávit comercial de 91 millones de dólares, revelan datos ajustados por estacionalidad del Inegi.

Lo anterior se derivó de un incremento mensual mayor en las exportaciones del País (ventas destinadas al exterior) que el observado en las importaciones, de lo que se compró del extranjero.

En noviembre, el valor de las ventas de mercancías al exterior subió 5.98 por ciento mensual y las importaciones lo hicieron en 1.74 por ciento y esto se tradujo en un superávit comercial de 91 millones de dólares contra un déficit de mil 334 millones en octubre pasado.

Las cifras del instituto indican que, en noviembre, la variación en las exportaciones fue la mayor desde el 7.01 por ciento de septiembre del año pasado.

Vale recordar que tanto las exportaciones como las importaciones bajaron en octubre pasado 0.48 por ciento y 1.06 por ciento, en cada caso, pero durante noviembre los números fueron favorables.

Los datos positivos de las ventas al exterior realizadas en noviembre de 2017 se basaron en el aumento, tanto de los bienes petroleros de 16.42 por ciento, como los no petroleros de 5.34 por ciento.

En mercancías no petroleras destacó el avance de 6.15 por ciento en las exportaciones de manufactureras en noviembre, tras dos meses con descensos, de la mano de alzas en sus componentes: 7.23 por ciento de manufacturas y 4.20 por ciento del sector automotriz.

Los movimientos referidos se reflejaron en un total de exportaciones de 36 mil 149 millones de dólares contra 36 mil 57 millones de compras de bienes extranjeros.

De las importaciones, las no petroleras se acrecentaron 1.91 por ciento mensual durante el onceavo mes del año y las petroleras 0.34 por ciento.

Sería el segundo estado, después de Michoacán, en exportar a Asia

Enfila a mercado chino el aguacate de Jalisco

Es la entidad el segundo productor del País con 143 mil toneladas

FRIDA ANDRADE

Jalisco podría ser el segundo estado del País que exportaría aguacate a China, después de Michoacán.

Una vez terminadas las revisiones por parte de los inspectores de ese país, se arrojaron resultados positivos, lo que permitiría iniciar el proceso de exportación.

Los técnicos del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) y de la Administración General de Supervisión de la Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular de China (AQSIQ, por sus siglas en inglés) concluyeron el análisis de riesgo que mostraron que los productores de aguacate hass de Jalisco cumplen con el protocolo sanitario establecido, informó en un comunicado la Secretaría de Agricultura.

Ya existe un protocolo

comercial para exportar aguacate entre México y China, pero sólo se incluye al estado de Michoacán, por lo que se espera agregar a Jalisco y con ello dar inicio a los envíos, refirió Ignacio Gómez, director general de la Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco (Apeajal).

“El siguiente paso son negociaciones entre gobiernos federales para incluir a Jalisco, ya sea mediante un addendum (anexo) al protocolo existe o signar un protocolo nuevo donde se incluya Jalisco”, detalló Gómez.

Los inspectores revisaron huertas, procesos productivos, buenas prácticas agrícolas, programas de monitoreo de plagas, el Sistema de Reducción de Riesgos de Contaminación (SRRC) y el tipo de agroquímicos que utilizan los productores mexicanos, de acuerdo con información de la Sagarpa.

Los técnicos de la Administración General de Supervisión de la Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular de China estuvieron en diversos muni-

cipios de la entidad y determinaron que varios de ellos ya están libres de plagas cuarentenarias, por lo que para ellos sería más fácil iniciar las exportaciones, algunos son Zapotlán El Grande, Concepción de Buenos Aires, Sayula y Gómez Farías, mencionó Gómez.

De abrirse el mercado chino, que tiene una alta demanda por el producto, se sumaría a los actuales destinos a los que Jalisco ya exporta, como son Japón, Canadá y algunos países de Europa, agregó el dirigente.

Con 143 mil toneladas, Jalisco es el segundo productor de aguacate en el País, después de Michoacán, de acuerdo con información del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP).

Recientemente, con apoyo de ProMéxico, la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (Apeam), logró vender casi un millón de aguacates a través de internet durante la celebración del Black Friday chino.

Oro verde

Jalisco es el segundo mayor productor de aguacate en el País, después de Michoacán, y ya cuenta con diversos destinos de exportación.

143,505
toneladas de aguacate se obtuvieron en Jalisco en 2016.

6%
del valor de la producción se obtiene de la entidad.

8
toneladas por hectárea es el rendimiento promedio.

6
años es la edad promedio del árbol de aguacate en el estado.



Ventas al alza

(Exportación de tequila en millones de litros, enero-noviembre de cada año)



Fuente: Consejo Regulador del Tequila.

El tequila cada vez se consume más en el mundo, y a la vez crece el reto de defender la bebida contra falsificaciones en otros países.



Termina tequila el año con ventas récord

ADRIANA LEYVA

GUADALAJARA.- El sabor del tequila este año llegó a más paladares.

Entre enero y noviembre de este año se exportaron 199.1 millones de litros, la cifra más alta desde que el Consejo Regulador del Tequila (CRT) comenzó el registro, en 1995.

“Nunca en la historia del tequila se había logrado una

cantidad de este nivel. En las exportaciones que se habían registrado no hay una referencia así”, indicó Ramón González Figueroa, director del CRT.

Con las exportaciones de diciembre se prevé llegar a 210 millones de litros exportados, mientras que en 2016 se llegó a 197.9 millones.

Actualmente, esta bebida llega a 120 países, de los cuales Estados Unidos es el prin-

cipal mercado, con 160.6 millones de litros; seguido por España, con 4.5 millones, y Alemania, con 4.1.

El récord en envíos al extranjero se debe a que ha crecido la variedad de productos en el mercado, como los extra añejos y añejos cristalinis, manifestó el directivo.

“Además, la llegada de nuevos jugadores, la innovación de productos, los sistemas de calidad que ha tenido

el tequila, más los acuerdos internacionales que ha firmado México con otros países formaron una amalgama, y la agresividad que han tenido los empresarios tequileros para enfrentar la competencia mundial”, agregó.

Del total de exportaciones, 48 por ciento, 95.3 millones de litros, son categoría 100 por ciento de agave, de mayor valor que la categoría tequila.

Caen las adquisiciones de empresas mexicanas

REFORMA / STAFF

NUEVA YORK.- La negociación de acuerdos entre empresas mexicanas cayó por segundo año consecutivo en 2017, debido a las preocupaciones sobre el futuro del libre comercio con Estados Unidos y la incertidumbre relacionada con las elecciones de 2018, publicó el diario The Wall Street Journal (WSJ).

En su edición en línea, WSJ detalló que las fusiones y adquisiciones de empresas y activos mexicanos totalizaron 23 mil 700 millones de dólares, un 5 por ciento menos respecto a 2016, según datos compilados por Dealogic.

Hubo 230 transacciones en 2017 contra 241 del año previo, añadió.

“La razón principal es la gran incertidumbre relacionada con la economía y el libre comercio. El TLCAN está siendo renegociado y hay una

gran posibilidad de que el acuerdo se desmorone, lo que podría reducir seriamente el acceso de las empresas mexicanas al mercado de Estados Unidos”, expuso Alberto Ramos, economista de América Latina en Goldman Sachs.

También refirió las preocupaciones en el mercado sobre una posible victoria de Andrés Manuel López Obrador, quien actualmente encabeza las encuestas.

“López Obrador ha defendido en el pasado opiniones más radicales y más extremas sobre la política, un enfoque nacionalista más interno, que tiene a algunas personas preocupadas.

“Si estás pensando en inversiones más estratégicas a largo plazo, es probable que desees esperar a que parte de esa incertidumbre pase primero”.

Esa incertidumbre se expresó a lo largo de 2017 en el valor del peso, destacó el WSJ.